

THAM LUẬN

Đổi mới nội dung, phương pháp, nâng cao chất lượng công tác truyền thông trong đoàn viên, người lao động

Công đoàn ngành Giáo dục tỉnh Thừa Thiên Huế

Công tác tuyên truyền, giáo dục là một trong ba chức năng của tổ chức Công đoàn, có vai trò quan trọng trong việc phổ biến, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nhiệm vụ của tổ chức công đoàn đến với đoàn viên, người lao động. Qua đó, góp phần nâng cao nhận thức cho đoàn viên, người lao động và tạo sự thống nhất trong hành động của toàn hệ thống công đoàn.

Để tiếp tục nâng cao vị thế của tổ chức Công đoàn Việt Nam, điều đó đặt ra yêu cầu các cấp công đoàn phải quyết tâm đổi mới mạnh mẽ cả về nội dung và hình thức trên tất cả các mặt công tác công đoàn mà trước hết phải tạo đột phá trong công tác truyền thông công đoàn.

Trong thời gian qua, công tác truyền thông của Công đoàn ngành Giáo dục có nhiều đổi mới về nội dung và phương thức. Để thực hiện tốt nhiệm vụ, Công đoàn ngành Giáo dục tổ chức tập huấn công tác tuyên giáo cho cán bộ công đoàn, nhằm đổi mới tư duy và cách thức thực hiện công tác truyền thông, duy trì các phương pháp truyền thống kết hợp với hiện đại và xác định truyền thông là trách nhiệm của mỗi cấp công đoàn, của mỗi đoàn viên, cán bộ công đoàn.

Nắm bắt xu thế truyền thông hiện đại, từ nhu cầu và tình hình thực tế, tổ chức Công đoàn toàn tỉnh, trong đó có Công đoàn ngành Giáo dục đã sử dụng mạng xã hội và ứng dụng công nghệ thông tin trong mọi hoạt động, nhất là trong công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động, như: tổ chức phòng họp trực tuyến, cuộc thi trực tuyến trên nền tảng mạng xã hội, dẫn đường truyền các chương trình truyền thông của Liên đoàn Lao động tỉnh, của Tổng Liên đoàn; thiết kế, xây dựng được các phóng sự ngắn, video clip, khung hình đại diện, đã thực sự tạo ra sự lan tỏa mạnh mẽ.

Công đoàn ngành Giáo dục và đa số công đoàn cơ sở trực thuộc đều có trang facebook, nhiều nhóm zalo từ Công đoàn ngành đến công đoàn cơ sở được thành lập để đưa thông tin đến đoàn viên, người lao động và xã hội.

Hoạt động truyền thông qua mạng xã hội thực sự đem lại hiệu quả cao, đáp ứng hầu hết nhu cầu thông tin của công đoàn cơ sở và đoàn viên, người lao động, đặc biệt là trong giai đoạn dịch Covid-19 và bão lũ hoành hành. Hơn nữa, thông qua mạng xã hội, Công đoàn ngành đã tuyên truyền về những tấm gương đoàn viên, người lao động tiêu biểu; vận động xã hội hóa các chương trình hỗ trợ đoàn viên, người lao động ốm đau, bệnh tật rất hiệu quả.

Bên cạnh đó, Công đoàn ngành và công đoàn cơ sở cũng đã tích cực đổi mới công tác truyền thông bằng các hoạt động như tăng cường đối thoại, lắng nghe thông tin thực tiễn từ cơ sở; thường xuyên nắm bắt dư luận xã hội để có những giải pháp phát huy mặt tích cực, kịp thời chấn chỉnh, uốn nắn những biểu hiện tiêu cực; tổ chức “Ngày hội đoàn viên, người lao động”; tổ chức các hoạt động văn nghệ, thể dục thể thao; các hoạt động tham quan, nghỉ dưỡng, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm; tổ chức các hoạt động hướng về cội nguồn, khơi dậy tinh thần cống hiến trong đoàn viên, người lao động, ...

Công tác truyền thông của Công đoàn ngành Giáo dục ngày càng có chiều sâu, đã góp phần thay đổi nhận thức, trách nhiệm của cán bộ công đoàn, của đoàn viên người lao động về ý nghĩa, vai trò của công tác truyền thông; góp phần xây dựng môi trường sư phạm lành mạnh, tạo sự đồng thuận trong ngành và xã hội đối với những chủ trương đổi mới của ngành; nâng cao nhận thức về trách nhiệm, vai trò của tổ chức công đoàn trong tình hình mới.

Bên cạnh những kết quả đạt được, công tác truyền thông của Công đoàn ngành Giáo dục vẫn còn những hạn chế như việc định hướng thông tin và giải đáp thông tin vẫn có lúc chưa thực sự đầy đủ; đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông đa số tự học, tự đào tạo, làm theo kinh nghiệm, vì vậy có lúc chưa nắm bắt kịp và chưa đáp ứng được yêu cầu của công tác truyền thông trong tình hình mới, đặc biệt là trong điều kiện phát triển của công nghệ thông tin, mạng xã hội, internet; một số công đoàn cơ sở chưa phát huy hết thế mạnh của các mạng xã hội trong công tác truyền thông.

Để góp phần nâng cao chất lượng công tác truyền thông trong đoàn viên, người lao động trong thời gian tới, Công đoàn ngành Giáo dục tỉnh đề xuất một số giải pháp sau:

Thứ nhất, bám sát sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, sự chỉ đạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, của Ban Thường vụ Liên đoàn Lao

động tình, Nghị quyết Đại hội Công đoàn các cấp, chủ trương của ngành, chương trình công tác hàng năm để có định hướng đúng trong công tác truyền thông.

Thứ hai, quan tâm đẩy mạnh chương trình truyền thông công đoàn, cụ thể là nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ công đoàn làm công tác truyền thông; xây dựng đội ngũ làm công tác truyền thông tâm huyết, nhiệt tình, trách nhiệm và gắn bó với hoạt động công đoàn; tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực, đặc biệt là năng lực tuyên truyền qua mạng xã hội với các sản phẩm truyền thông ứng dụng công nghệ thông tin; sử dụng hiệu quả website, các trang mạng xã hội, biến các kênh thông tin điện tử không chỉ là phương tiện cung cấp thông tin mà còn là diễn đàn trao đổi, chia sẻ kiến thức, kỹ năng, ... nhằm nâng cao trình độ, hiểu biết cho đoàn viên, người lao động.

Thứ ba, bên cạnh việc chia sẻ thông tin, chính sách pháp luật chung, cán bộ công đoàn các cấp cần nắm vững đặc điểm đối tượng tuyên truyền giáo dục của đơn vị mình, của ngành mình để có phương thức truyền thông phù hợp; lựa chọn các thông tin, bài viết gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chuyên môn của đơn vị mình phù hợp hoạt động công đoàn của ngành nghề, của địa phương mình để chia sẻ, đáp ứng nhu cầu, tâm lý của đoàn viên, người lao động; nội dung truyền thông dễ hiểu, phong phú, thu hút sự chú ý của đoàn viên, người lao động, tập trung vào những hoạt động cụ thể, thiết thực đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động, tạo sự tin tưởng và đồng thuận của đoàn viên, người lao động.

Thứ tư, tăng cường nắm bắt dư luận xã hội và xử lý thông tin, kịp thời có sự định hướng thông tin đúng đắn cho đoàn viên, người lao động, tạo sự thống nhất trong tư tưởng và hành động cho đoàn viên, người lao động bằng cách chia sẻ, lan tỏa những thông tin tích cực, những gương điển hình trong công việc và trong cuộc sống.

Thứ năm, thông qua các hoạt động xây dựng đời sống văn hoá cơ sở để lồng ghép nội dung truyền thông vào các hoạt động văn hoá truyền thống sẽ mềm mại, không khô cứng, dễ hiểu, dễ nhớ, có độ thẩm thấu cao. Tổ chức các hoạt động, các sân chơi vừa mang tính giải trí, vừa mang tính tìm hiểu các chế độ, chính sách mới, tìm hiểu pháp luật sẽ là phương thức truyền thông có hiệu quả nhất.

Đổi mới nội dung, phương pháp, nâng cao chất lượng công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn là một trong những nội dung quan trọng và hết sức cần thiết để đổi mới hoạt động công đoàn theo tinh thần Nghị quyết 02 của Bộ Chính trị về đổi mới tổ chức và hoạt động Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới. Các cấp công đoàn cần tập trung đổi mới nội dung, phương pháp truyền thông phù hợp với đoàn viên, người lao động của từng địa phương, đơn vị, góp phần xây dựng tổ chức công đoàn ngày càng vững mạnh, xứng đáng là chỗ dựa tin cậy của đoàn viên, người lao động.