

## KẾ HOẠCH

### Nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, vận động và xây dựng đời sống văn hóa tinh thần cho đoàn viên và người lao động giai đoạn 2023 – 2028

Căn cứ Nghị quyết Đại hội Công đoàn tỉnh Thừa Thiên Huế lần thứ XV và Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023-2028, Ban Chấp hành Liên đoàn Lao động tỉnh ban hành Kế hoạch “Nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, vận động và xây dựng đời sống văn hóa tinh thần cho đoàn viên và người lao động giai đoạn 2023 - 2028”, như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Đẩy mạnh công tác giáo dục chính trị tư tưởng, giáo dục truyền thống giai cấp công nhân và truyền thống cách mạng của dân tộc, của Đảng; nâng cao giác ngộ giai cấp, ý thức chấp hành pháp luật, nhận thức chính trị cho giai cấp công nhân; từ đó nâng cao trình độ kiến thức, tay nghề, ý thức tổ chức kỷ luật, tác phong công nghiệp, trách nhiệm trong lao động sản xuất, xây dựng và phát triển đất nước của ĐV, NLĐ.

2. Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; thường xuyên rà soát, phát hiện kịp thời và kiên quyết đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai lệch, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước và tổ chức Công đoàn.

3. Chăm lo đời sống tinh thần, xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh tại nơi làm việc, góp phần nâng cao chất lượng hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” và các phong trào thi đua yêu nước trong công nhân, viên chức, lao động.

4. Các cấp Công đoàn thực hiện công tác tuyên truyền, truyền thông kịp thời, thông suốt, bảo đảm ĐV, NLĐ tiếp cận nhanh, dễ hiểu và đánh giá đúng.

#### II. MỤC TIÊU

##### 1. Mục tiêu tổng quát

Xây dựng đội ngũ công nhân, viên chức, lao động Thừa Thiên Huế có bản lĩnh chính trị vững vàng, nêu cao ý thức chấp hành pháp luật, kỷ luật lao động, nếp sống văn hoá, tác phong làm việc công nghiệp; là lực lượng tiên phong, nòng cốt, đi đầu trong đổi mới, sáng tạo, ứng dụng khoa học và công nghệ; nêu cao tinh thần trách nhiệm, ý chí tự lực, tự cường và khát vọng thịnh vượng; nắm bắt thời cơ, vượt qua thách thức, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới.

##### 2. Các chỉ tiêu cụ thể

###### 2.1. Các chỉ tiêu đến hết nhiệm kỳ

- 100% ĐV, NLĐ khu vực hành chính sự nghiệp (HCSN), doanh nghiệp nhà nước và 85% ĐV, NLĐ doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất kinh doanh ngoài khu vực nhà nước

được học tập, quán triệt các chủ trương, đường lối, nghị quyết của Đảng và chính sách pháp luật của Nhà nước.

- Công đoàn tham gia thúc đẩy để ít nhất 65% công nhân lao động tại các doanh nghiệp tham gia học tập nâng cao trình độ, kỹ năng nghề nghiệp.

- 100% CĐCS xây dựng trang Face book, Fan Page, Zalo do đơn vị mình quản lý. Phân đầu 70% sản phẩm truyền thông được số hóa, kết nối, sử dụng chung và phổ biến trên không gian mạng để lan tỏa thông tin tích cực.

- 100% Cán bộ công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở và CĐCS có từ 2.000 lao động trở lên được tập huấn 02 lần/1 năm về các nội dung như lý luận chính trị, nghiệp vụ về Công đoàn.

- Phân đầu 100% cơ quan HCSN, doanh nghiệp nhà nước, 50% doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài và tư nhân có tổ chức Công đoàn đăng ký xây dựng đơn vị, doanh nghiệp “đạt chuẩn văn hóa”. Phân đầu ít nhất 80% được công nhận “đạt chuẩn văn hóa”.

## **2.2. Chỉ tiêu phân đầu hàng năm**

- 100% CĐCS phát động phong trào toàn dân bảo vệ Tổ quốc, giữ gìn an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội. 100% CĐCS tổ chức cho đoàn viên đăng ký cam kết không sử dụng ma túy, không vi phạm pháp luật.

- Mỗi công đoàn cơ sở (CĐCS) có ít nhất 01 hoạt động hoặc sinh hoạt chuyên đề tuyên truyền về Chủ nghĩa Mác - Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh và tham gia ít nhất 01 hình thức hoạt động tuyên truyền về lịch sử, truyền thống của địa phương, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- LĐLĐ tỉnh và mỗi Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở có ít nhất từ 02 - 03 hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao cho ĐV, NLĐ. Mỗi CĐCS tổ chức ít nhất 1-2 hoạt động văn hoá văn nghệ, thể dục thể thao và có trên 80% ĐV, NLĐ tham gia.

## **IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Tiếp tục đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác giáo dục chính trị, tư tưởng; tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước**

- Tổ chức học tập, quán triệt chủ trương, đường lối, nghị quyết, chỉ thị của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, Nghị quyết của Công đoàn theo hướng đổi mới, đa dạng về nội dung, hình thức, nhất là những nội dung liên quan đến người lao động, tổ chức công đoàn, góp phần củng cố và nâng cao nhận thức về giai cấp công nhân, về Đảng, về Công đoàn, năng lực tự bảo vệ quyền lợi hợp pháp của NLĐ, nhất là vào dịp cao điểm để tạo tính thống nhất, cảm hứng, niềm tin mạnh mẽ trong ĐV, NLĐ.

- Tập trung tuyên truyền nâng cao nhận thức và bản lĩnh chính trị, sứ mệnh giai cấp công nhân, tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc, trách nhiệm xã hội, nhận thức pháp luật; tuyên truyền những vấn đề trọng tâm, giá trị cốt lõi của Chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, chủ trương, Nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, đặc biệt là Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị khóa XIII về “*Đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới*”. Tiếp tục cụ thể hóa tiêu chí việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí

Minh sát hợp với từng nhóm đối tượng, gắn với các phong trào thi đua trong các cấp công đoàn. Chú trọng xây dựng các gương điển hình, định kỳ tổ chức biểu dương, khen thưởng; nhân rộng các mô hình, điển hình trong học tập và làm theo Bác. Định kỳ 02 năm/01 biểu dương “*Công nhân giỏi xứ Huế*”.

- Cung cấp, phổ biến kịp thời, đầy đủ thông tin thời sự, chính trị kinh tế, an ninh, xã hội, văn hóa, về vấn đề sự kiện xảy ra được dư luận quan tâm, ảnh hưởng trực tiếp đến an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, đến quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng của người lao động nhằm kịp thời định hướng thông tin, giải tỏa tâm lý lo lắng, bức xúc trong ĐV, NLĐ, góp phần ổn định quan hệ lao động, đảm bảo an ninh trong công nhân lao động.

- Tích cực đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền miệng theo hướng phối hợp đồng bộ, đa dạng về hình thức, phù hợp với từng giai đoạn, thời điểm, với trình độ, văn hóa, nhận thức ĐV, NLĐ. Gắn tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng với tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho ĐV, NLĐ.

- Biên soạn và phát hành lịch sử Công đoàn tỉnh Thừa Thiên Huế (tập 3) nhân kỷ niệm 100 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam.

## **2. Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn**

- Triển khai có hiệu quả Kế hoạch số 33/KH-LĐLĐ ngày 29/02/2024 của Liên đoàn Lao động tỉnh về triển khai Chương trình “*Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028*” nhằm thông tin các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, Tổng LĐLĐ Việt Nam, Liên đoàn Lao động tỉnh đến ĐV, NLĐ; phản ánh kịp thời hoạt động Công đoàn và phong trào công nhân, viên chức, lao động trong các cấp Công đoàn; giới thiệu những mô hình hay, sáng tạo, gương điển hình trong công tác chăm lo, đại diện, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của ĐV, NLĐ, gương “*người tốt, việc tốt*”...

- Tiếp tục đổi mới phương thức truyền tải thông tin qua mạng xã hội đảm bảo nguyên tắc “*Nhanh*”, “*Ngắn*” để ĐV, NLĐ tiếp cận, hiểu, làm theo. Nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và các vấn đề liên quan đến công nhân thông qua mạng xã hội. Thường xuyên cung cấp, chia sẻ thông tin tích cực, chủ động phối hợp triển khai truyền thông về hoạt động Công đoàn để hình thành thói quen tiếp cận thông tin của ĐV, NLĐ.

- Quản lý, khai thác, sử dụng có hiệu quả các kênh tuyên truyền Facebook, Youtube, Zalo, Instagram, Tiktok... hiện có để phục vụ công tác tuyên truyền trong ĐV, NLĐ. Tổ chức có hiệu quả các sự kiện truyền thông Công đoàn như: Tháng Công nhân, Tết sum vầy, các chương trình đối thoại, gặp gỡ...

- Đầu tư, đổi mới trang thiết bị, phương tiện truyền thông ứng dụng công nghệ hiện đại và thành tựu của cách mạng công nghiệp 4.0 trong các hoạt động truyền thông Công đoàn. Định kỳ khảo sát nhu cầu về nội dung, mô hình tiếp cận thông tin của ĐV, NLĐ. Thường xuyên tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác truyền thông Công đoàn.

## **3. Tổ chức đồng bộ công tác nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội**

- Chủ động, tích cực đổi mới nội dung, phương thức công tác dư luận xã hội; tăng cường công tác thông tin định hướng tư tưởng trong cán bộ, ĐV, NLĐ; nâng cao chất

lượng, hiệu quả công tác dự báo, xử lý kịp thời thông tin, định hướng dư luận xã hội, tạo sự thống nhất về nhận thức, ý chí và hành động trong các cấp Công đoàn; tích cực tham gia đấu tranh, phòng, chống thông tin và quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Phát hiện, đấu tranh chống các hành vi tiêu cực, quan liêu, tham nhũng, những biểu hiện “*tự diễn biến*”, “*tự chuyển hóa*” trong các cấp công đoàn.

- Tăng cường bám cơ sở nắm tình hình khi có vấn đề nổi cộm, phát sinh điểm nóng để phối hợp giải quyết kịp thời; thường xuyên bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ Công đoàn làm công tác dư luận xã hội nhằm trang bị kỹ năng, kinh nghiệm để củng cố, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác nắm bắt và định hướng dư luận.

#### **4. Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục kỹ năng nghề nghiệp cho đoàn viên, người lao động**

- Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền, phổ biến để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, người sử dụng lao động và công nhân lao động về học tập suốt đời, xây dựng xã hội học tập trong nền kinh tế số, xã hội số thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông xã hội và các phương thức khác.

- Hướng dẫn CĐCS các doanh nghiệp thương lượng đưa nhiệm vụ đào tạo, nâng cao trình độ học vấn, kỹ năng nghề nghiệp của NLĐ vào nội dung của thỏa ước lao động tập thể, nghị quyết hội nghị NLĐ; tạo điều kiện tốt nhất để hỗ trợ công nhân lao động được tham gia học tập suốt đời.

- Biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các gương ĐV, NLĐ và con ĐV, NLĐ hiếu học; nhân rộng các mô hình tốt, cách làm hay trong hoạt động học tập suốt đời, xây dựng mô hình học tập suốt đời trong ĐV, NLĐ.

#### **5. Đẩy mạnh các hoạt động chỉ đạo, tổ chức xây dựng đời sống văn hóa cho đoàn viên, người lao động**

- Đổi mới nội dung, hình thức, phương pháp tổ chức các hoạt động văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa cơ sở theo hướng gọn nhẹ, phù hợp với điều kiện sản xuất, công tác của doanh nghiệp và người lao động; phát triển các câu lạc bộ sở thích nhằm thu hút ĐV, NLĐ tham gia, bồi dưỡng nâng cao trình độ nhận thức và sức khỏe như: Giáo dục giới tính, sức khỏe sinh sản tiền hôn nhân, câu lạc bộ văn nghệ, thể dục thể thao...

- Đưa công tác xây dựng đời sống văn hóa cơ sở trong ĐV, NLĐ thành một trong các chỉ tiêu thi đua của hoạt động công đoàn các cấp. Quan tâm nâng cao đời sống vật chất, tạo điều kiện để ĐV, NLĐ tham gia xây dựng đời sống văn hóa và cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa.

- Nghiên cứu, đề xuất Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo việc thực hiện Chỉ thị số 52-CT/TW ngày 09/01/2016 của Ban Bí thư về “*Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho CNLĐ khu công nghiệp, khu chế xuất*” trong giai đoạn mới.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.**

**1. Ban Tuyên giáo - Nữ công** tham mưu triển khai Kế hoạch (*đính kèm phụ lục*); hướng dẫn, theo dõi các cấp Công đoàn trực thuộc triển khai nội dung Kế hoạch; định kỳ báo cáo hàng năm và tổng kết cuối nhiệm kỳ.

**2. Văn phòng và các ban chuyên môn khác** căn cứ chức năng, nhiệm vụ để phối hợp thực hiện kế hoạch.

**3. Các cấp Công đoàn trực thuộc** cụ thể hóa Kế hoạch ở cấp mình, với chỉ tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phù hợp với đặc điểm tình hình của ngành, địa phương, đơn vị và triển khai thực hiện đến 100% công đoàn cơ sở và ĐV, NLĐ.

Trên đây là Kế hoạch “Nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, vận động và xây dựng đời sống văn hóa tinh thần cho đoàn viên và người lao động giai đoạn 2023 - 2028”. Đề nghị các cấp Công đoàn trực thuộc tổ chức triển khai, thực hiện hiệu quả Kế hoạch này. /.

**Nơi nhận:**

- Ban Tuyên giáo TLD;
- Ban Dân vận TU;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Các cấp công đoàn trực thuộc;
- Các ban chuyên môn;
- Lưu: VP, Ban TG-NC. *AT*

} ( báo cáo)

**TM. BAN CHẤP HÀNH  
CHỦ TỊCH**

**Lê Minh Nhân**

**Phụ lục**  
**Các giải pháp thực hiện Kế hoạch**  
 (Kèm theo Kế hoạch số 82./KH-LĐLĐ ngày 30./9./2024  
 của Ban Chấp hành Liên đoàn Lao động tỉnh)

Stt	Nội dung	Người chủ trì	Bộ phận tham mưu	Cơ quan, bộ phận phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Kế hoạch tập huấn và ứng dụng công nghệ thông tin thực hiện công tác tuyên truyền, truyền thông công đoàn.				Định kỳ hàng năm
2	Quy chế quản lý các trang mạng xã hội phục vụ công tác công đoàn.	Đ/c Phó Chủ tịch Thường trực			Năm 2024
3	Kế hoạch đổi mới công tác nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho công nhân lao động trong các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, doanh nghiệp đông CNLĐ.				Năm 2025
4	Kế hoạch biên soạn lịch sử Công đoàn tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2001 – 2023.	Thường trực LĐLĐ tỉnh			Từ năm 2024-2025
5	Kế hoạch biểu dương “Công nhân giỏi xứ Huế”.				Năm 2025 và năm 2027
6	Kế hoạch biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các gương ĐV, NLĐ và con ĐV, NLĐ hiếu học tỉnh Thừa Thiên Huế.	Đ/c Phó Chủ tịch Thường trực			Định kỳ hàng năm
7	Kế hoạch xây dựng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; nâng cao năng lực nghiệp vụ công tác tuyên truyền của đội ngũ cán bộ Công đoàn các cấp.				Năm 2025