

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình “**Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam**” giai đoạn 2023 – 2028

Thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023-2028, Chương trình số 01/ Ctr- BCH về “**Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028**” của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Ban chấp hành LĐLĐ tỉnh Thừa Thiên Huế ban hành Kế hoạch với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Lan tỏa mạnh mẽ đến đoàn viên, người lao động (ĐV, NLĐ) và toàn xã hội về hoạt động của Công đoàn Việt Nam; tập trung quảng bá, giới thiệu vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ, đóng góp và những đổi mới của Công đoàn Việt Nam, bảo vệ các giá trị và truyền thống vẻ vang của tổ chức Công đoàn và giai cấp công nhân Việt Nam;

- Tăng cường đối tượng truyền thông và hướng mạnh về cơ sở; nội dung được chọn lọc và ngày càng phong phú; đa dạng phương thức và coi trọng ứng dụng công nghệ số trong công tác truyền thông nhằm tuyên truyền và lan tỏa rộng rãi trong xã hội, tạo sự quan tâm của các cấp, các ngành, người sử dụng lao động và các tầng lớp nhân dân đối với tổ chức Công đoàn.

- Bám sát Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, Nghị quyết Đại hội XV Công đoàn tỉnh và các định hướng và nhiệm vụ công tác hàng năm, công tác truyền thông phải được cụ thể hóa nội dung, triển khai các thông điệp theo chủ đề và sự kiện.

- Mọi hoạt động của các cấp công đoàn được truyền thông kịp thời, thông suốt, được cán bộ, ĐV, NLĐ hiểu rõ và đánh giá đúng.

II. NỘI DUNG VÀ ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

- Kết hợp hài hòa giữa truyền thông chính trị, truyền thông chính sách và truyền thông hình ảnh; bên cạnh truyền thông về hoạt động công đoàn, cần đẩy mạnh truyền thông về các nội dung, vấn đề mà đoàn viên, người lao động quan tâm; thông qua truyền thông công đoàn, phải đưa đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến với ĐV, NLĐ và người sử dụng lao động, trong đó, tập trung truyền thông về các nội dung sau:

- Các giá trị cốt lõi của Chủ nghĩa Mác - Lê-nin, tư tưởng Hồ Chí Minh; chủ trương, đường lối của Đảng; truyền thống tốt đẹp của dân tộc, truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân Việt Nam và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Chính sách, pháp luật của Nhà nước, chương trình, kế hoạch hoạt động công đoàn, nhất là chính sách, pháp luật liên quan đến ĐV, NLD, những quy định người lao động cần nắm vững để nâng cao năng lực tự bảo vệ; thông tin chỉ dẫn, giáo dục, tư vấn, hỗ trợ ĐV, NLD.

- Nâng cao nhận thức về tổ chức công đoàn Việt Nam là một tổ chức chính trị - xã hội hoạt động trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý; vừa là tổ chức chính trị - xã hội, vừa là tổ chức đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động. Hoạt động của Công đoàn đặt dưới sự lãnh đạo toàn diện, tuyệt đối của Đảng.

- Hoạt động công đoàn, nhất là lợi ích Công đoàn mang lại để người lao động hiểu rõ mục tiêu “vào tổ chức Công đoàn để làm gì và có quyền lợi gì?”.

- Công đoàn tham gia xây dựng chính sách, pháp luật; tham gia các hoạt động chăm lo, bảo vệ quyền lợi của ĐV, NLD, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở; thông tin đối ngoại và các hoạt động hợp tác quốc tế.

- Gương người tốt, việc tốt, các phong trào thi đua; về việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ giá trị cốt lõi và truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tâm tư, tình cảm, nhu cầu, nguyện vọng chính đáng, đời sống, việc làm của ĐV, NLD; những đề xuất, kiến nghị hoàn thiện chính sách, pháp luật và các sáng kiến, hiến kế phát triển đất nước của người lao động.

- Các hoạt động, sự kiện nổi bật hàng năm: Chương trình Tết Sum vầy và hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động; Tháng Công nhân – Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động, kỷ niệm ngày Quốc tế Lao động 1/5; các chương trình lãnh đạo các cấp ủy, chính quyền, đại biểu dân cử các cấp gặp gỡ, đối thoại, tiếp xúc với ĐV, NLD; kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam và trao các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, ĐV, NLD; Công đoàn kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước, của Đảng.

2. Đối tượng và phân khúc đối tượng truyền thông

2.1. Đối tượng

- Cán bộ công đoàn các cấp; ĐV, NLD.

- Cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị; cán bộ lãnh đạo, quản lý, người sử dụng lao động.

- Cộng đồng xã hội và mọi người dân.

- Cộng đồng quốc tế, các đối tác quốc tế, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam.

2.2. Phân khúc đối tượng truyền thông

Căn cứ nội dung truyền thông cụ thể, tiến hành phân chia đối tượng truyền thông thành các nhóm nhỏ dựa trên các đặc điểm nhân khẩu học như độ tuổi, giới tính, trình độ học vấn, lĩnh vực công tác và làm việc, vùng miền, thói quen tiếp cận thông tin, thời gian làm việc và nghỉ ngơi... để thiết kế thông điệp, lựa chọn công cụ, phương tiện tác động, tổ chức chiến dịch truyền thông và đánh giá, đo lường hiệu quả.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Tiếp tục phát huy hiệu quả các hình thức truyền thông đang được đông đảo cán bộ, ĐV, NLD đón nhận; linh hoạt kết hợp các phương pháp, công cụ, kênh, nền tảng truyền thông truyền thống (báo in, truyền hình, phát thanh, p-nô, loa truyền thanh, bảng tin nội bộ, hội nghị, hội thảo...) sinh hoạt câu lạc bộ....

2. Sử dụng các hình thức truyền thông hiện đại (báo điện tử, các nền tảng tương tác trên internet, các ứng dụng di động), từ truyền thông đại chúng chính thống (các cơ quan báo chí được thành lập theo quy định) đến truyền thông xã hội (các diễn đàn online, các nhóm mạng xã hội) và tổ chức các sự kiện để đảm bảo hiệu ứng tốt và đạt kết quả cao. Chủ động triển khai các giải pháp công nghệ; chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông dùng chung trong công đoàn các cấp:

+ Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường internet, tăng cường sự tương tác của ĐV, NLD với vai trò vừa là người thụ hưởng thông tin, vừa là người sáng tạo nội dung thông tin.

+ Phát triển nền tảng số của công đoàn để cung cấp các nội dung về hoạt động công đoàn, nội dung người lao động quan tâm (chế độ, chính sách, tiền lương,...) và tập hợp ý kiến, tâm tư, nguyện vọng người lao động để phân tích, phân loại và có giải pháp kịp thời.

+ Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông theo chủ đề, nội dung hoạt động phù hợp với đối tượng ĐV, NLD theo phân khúc đối tượng; tăng cường sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông hiện đại, đa nền tảng, chất lượng cao góp phần nâng cao nhận thức chính trị, ý thức chấp hành pháp luật, kỷ luật lao động, tác phong công nghiệp cho ĐV, NLD. Quan tâm đầu tư sản xuất các sản phẩm truyền thông phục vụ công tác thông tin đối ngoại như: video; đồ họa thông tin (infographic...); quà tặng có logo, thông điệp, màu nhận diện của tổ chức Công đoàn Việt Nam...

- Thường xuyên tổ chức các cuộc thi trực tuyến thu hút đông đảo ĐV, NLD tham gia.

- Duy trì mạng lưới truyền thông từ các ban, ngành, đoàn thể các cấp và cơ quan báo chí, truyền thông; thường xuyên cung cấp, chia sẻ thông tin tích cực, chủ động phối hợp triển khai truyền thông về hoạt động công đoàn.

IV. TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

1.1. Ban Tuyên giáo- Nữ công

Là bộ phận thường trực, chủ trì tham mưu chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch; tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết, kịp thời khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp trong thực hiện Chương trình truyền thông Công đoàn. Đồng thời, trực tiếp tham mưu ban hành và tổ chức thực hiện các kế hoạch, hướng dẫn công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam hàng năm; xây dựng chương trình tập huấn nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn;

- Tham mưu rà soát, sửa đổi các văn bản về công tác truyền thông; phối hợp Ban Tài chính nghiên cứu, đề xuất ban hành mới, sửa đổi một số quy định về chế độ nhuận bút, thù lao đối với các sản phẩm truyền thông trên công thông tin, trang thông tin điện tử và mạng xã hội của công đoàn.

- Tổ chức các hình thức tôn vinh, động viên, khen thưởng điển hình trong chỉ đạo, triển khai công tác truyền thông công đoàn. Định kỳ đánh giá, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm trong triển khai công tác truyền thông công đoàn.

- Tiếp tục đổi mới phương thức truyền tải thông tin thông qua mạng xã hội đảm bảo nguyên tắc “Nhanh”, “Ngắn” để ĐV, NLĐ tiếp cận, “Sâu”, “Rõ” để người lao động hiểu, làm theo. Có giải pháp tiếp cận các nhóm, diễn đàn trên mạng xã hội của ĐV, NLĐ, cung cấp thông tin chính xác, tuyên truyền các nội dung phù hợp đồng thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và các vấn đề liên quan đến công nhân thông qua mạng xã hội.

- Tăng cường phối hợp, thường xuyên cung cấp thông tin về các hoạt động, sự kiện lớn, các mô hình tiêu biểu, các cách làm hiệu quả, gương người tốt, việc tốt... trong hoạt động công đoàn cho các cơ quan báo chí trên địa bàn. Tạo điều kiện để phóng viên đi thực tế tại cơ sở, tiếp cận cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động để khai thác tư liệu, tổ chức thông tin, tuyên truyền trên báo chí. Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ với trang thông tin điện tử của Tổng Liên đoàn, các cơ quan báo chí, Cổng thông tin điện tử của Tỉnh ủy, Ủy ban Nhân dân tỉnh trong việc cung cấp thông tin, bài viết, phối hợp tổ chức các sự kiện, hoạt động về tổ chức Công đoàn.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng thông tin tuyên truyền của Liên đoàn Lao động tỉnh và mạng xã hội của các cấp công đoàn. Trong đó, website đóng vai trò cung cấp thông tin và tư liệu chuẩn xác về chủ trương, chính sách, hoạt động của các cấp công đoàn; kênh liên thông, trao đổi thông tin trong hệ thống công đoàn.

- Triển khai việc tham gia Giải thưởng báo chí về đề tài công nhân, người lao động và hoạt động công đoàn do Tổng LĐLĐ Việt Nam tổ chức.

- Định kỳ khảo sát nhu cầu về nội dung, mô hình tiếp cận thông tin của ĐV, NLĐ. Nghiên cứu, xây dựng, triển khai các mô hình tăng cường tiếp cận

thông tin phù hợp với từng đối tượng ĐV, NLD; cơ chế động viên ĐV, NLD cung cấp thông tin; thu hút, biểu dương các sáng kiến hữu ích trong hỗ trợ người lao động nâng cao năng lực tiếp cận thông tin.

- Biên soạn tài liệu phù hợp, xây dựng các clip ngắn, thiết kế bài giảng bằng công nghệ, sử dụng các tiểu phẩm và nhân vật công chúng để đẩy mạnh truyền thông trong hoạt động công đoàn. Quan tâm truyền thông nhận diện, truyền thông qua hình ảnh và hoạt động của cơ quan công đoàn, cán bộ công đoàn các cấp.

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn làm công tác truyền thông;

1.2. Ban Tài chính

- Tham mưu, đề xuất phân bổ tỉ lệ kinh phí dành cho công tác truyền thông tại các cấp công đoàn; Tham mưu nguồn kinh phí đầu tư, đổi mới trang thiết bị, phương tiện truyền thông ứng dụng công nghệ hiện đại và thành tựu của cách mạng công nghiệp 4.0 trong các hoạt động truyền thông công đoàn.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo thẩm định các quy định liên quan đến chế độ nhuận bút, thù lao đối với Công thông tin điện tử, trang thông tin điện tử, mạng xã hội của các cấp công đoàn.

1.3. Ban Tổ chức-Kiểm tra

- Phối hợp xây dựng kế hoạch, chương trình bồi dưỡng ngắn hạn cho các đối tượng thuộc diện đào tạo, bồi dưỡng.

1.4. Văn phòng và các ban, đơn vị trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh

- Thực hiện nghiêm túc Quyết định số 1669/TLĐ ngày 7/11/2019 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Cung cấp thông tin, tư liệu truyền thông thuộc lĩnh vực chuyên môn của Ban, đơn vị.

2. Các cấp công đoàn trực thuộc

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch để triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Chương trình truyền thông. Hướng dẫn các cấp công đoàn cơ sở trực thuộc triển khai các hoạt động truyền thông và đưa vào tiêu chí thi đua về trách nhiệm của công đoàn cấp trên cơ sở và công đoàn cơ sở trong thực hiện truyền thông. Thường xuyên định hướng, cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác truyền thông tại các cấp công đoàn trực thuộc.

- Tạo lập các diễn đàn, cộng đồng để kết nối với ĐV, NLD thông qua mạng xã hội và các ứng dụng di động; tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục để hình thành thói quen tiếp cận thông tin của ĐV, NLD.

- Đẩy mạnh sự hiện diện của tổ chức Công đoàn Việt Nam trong các doanh nghiệp. Các Công đoàn cơ sở có từ 100 đoàn viên trở lên thương lượng, đề xuất với chủ doanh nghiệp bố trí không gian sinh hoạt công đoàn (Văn phòng

Công đoàn), có huy hiệu và hình ảnh, màu sắc nhận diện Công đoàn Việt Nam để tổ chức hội họp và tiếp ĐV, NLĐ.

Phối hợp với bộ phận truyền thông của doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động truyền thông công đoàn; đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền, chú trọng xây dựng bảng tin công đoàn đặt tại các địa điểm ĐV, NLĐ dễ quan sát, tiếp cận và bản tin (điện tử hoặc âm thanh) để nghe, xem trên thiết bị điện thoại.

- Báo cáo kết quả 6 tháng đầu năm và cả năm về LĐLĐ tỉnh (qua Ban Tuyên giáo- Nữ công).

Trên đây là Kế hoạch Triển khai Chương trình “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam” giai đoạn 2023 – 2028. Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các đồng chí Ủy viên Ban Chấp hành, Công đoàn các cấp, các ban chuyên môn, các đơn vị sự nghiệp trực thuộc triển khai thực hiện. /.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TLD;
 - Ban Tuyên giáo TU; } (báo cáo)
 - Các đ/c Ủy viên BCH LĐLĐ tỉnh;
 - Các cấp CĐ;
 - Các ban, đơn vị trực thuộc;
 - Lưu: VP, Ban TG- NC
- (t/h)

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Thị Minh Nguyệt